



WCAG 2.2 AA onderzoek rdmaasland.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: RD Maasland

Website: rdmaasland.nl

Rapportversie:

Datum: 09 september 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	22
Principe 2: Bedienbaar	30
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	30
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	31
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	32
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	33
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	39
Principe 3: Begrijpelijk	41
Richtlijn 3.1: Leesbaar	41
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	42
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	44
Principe 4: Robuust	47
Richtlijn 4.1: Compatibel	47
Steekproef	50
Overige onderzoeksdetails	51
Gebruikte technieken	51
User agents en andere software	51
Afhankelijke technologie	51
Over Cardan	51

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 31 augustus 2026 en 09 september 2026. Er wordt voldaan aan **42 van 55 succescriteria** (76 %). Onze onderzoeker heeft **25 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de website rdmaasland.nl blijkt dat de website op verschillende onderdelen toegankelijk is en dat er hard gewerkt is om de gevonden problemen in het eerdere onderzoek op te lossen. Complimenten!

Positief is dat de website goed met het toetsenbord te bedienen is. Gebruikers die geen muis kunnen gebruiken, kunnen hierdoor toch door de website navigeren en interactieve onderdelen bedienen. Ook zijn er geen toetsenbordvallen gevonden, waardoor bezoekers niet vast kunnen komen te zitten tijdens het navigeren. Daarnaast is de betekenisvolle volgorde van de content goed opgebouwd, waardoor informatie in een logische volgorde wordt aangeboden aan hulpsoftware zoals schermlezers.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn verschillende decoratieve afbeeldingen en iconen niet correct verborgen voor hulpsoftware. Hierdoor kunnen schermlezers onnodige of verwarrende informatie voorlezen.

Daarnaast zijn meerdere contrastproblemen gevonden, zelfs wanneer de contrastschakelaar van de website wordt gebruikt. Hierdoor kunnen teksten voor mensen met een visuele beperking lastig leesbaar blijven. Verder zijn op verschillende plaatsen Engelse teksten of Engelstalige benamingen gebruikt zonder dat de taal correct is aangegeven in de code. Hierdoor kunnen schermlezers deze teksten verkeerd uitspreken.

Hoewel de website van rdmaasland.nl op sommige vlakken goed toegankelijk is, zijn er duidelijke verbeterpunten die aangepakt moeten worden om ervoor te zorgen dat iedereen de site goed kan gebruiken. Het is belangrijk dat deze punten worden verbeterd om gelijke toegang voor iedereen te garanderen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.rdmaasland.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.mijnafvalwijzer.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	7 / 11	0 / 0	14 / 20
Bedienbaar	12 / 14	4 / 6	0 / 0	16 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	0 / 0	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	24 / 31	18 / 24	0 / 0	42 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding RMM-2.F63

 Content

 Hoog

Op de website staat op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/milieuparken> een decoratief svg-element van een pijl met de naam "icon-arrow-right". Deze is niet verborgen voor hulpsoftware. Hierdoor wordt de naam van het icoon voorgelezen door schermlezers. Deze informatie voegt geen betekenis toe aan de inhoud of functie van de pagina. Hierdoor krijgen gebruikers van schermlezers onnodige en verwarrende informatie aangeboden.

Dit komt ook voor als je op de homepage de gemeente Beesel kiest. Op de homepage staat er een melding over veranderde openingstijden tijdens hitte. Hier staat een icoon van een bel.

Verberg decoratieve svg-elementen voor hulpsoftware. Verwijder bijvoorbeeld overbodige `aria-label`-attributen van decoratieve iconen en gebruik `aria-hidden="true"` om de iconen te verbergen.

Kies een locatie

→ **BRENGVOOR**
TUINAFVAL
Conenweg 1

→ **MILIEUPAR**
Lijnpad 9 M

→ **MILIEUPAR**
Bevelantstr
Industrieter

→ **MILIEUPAR**
Maasbrach

pijl iconen niet verborgen voor hulpsoftware

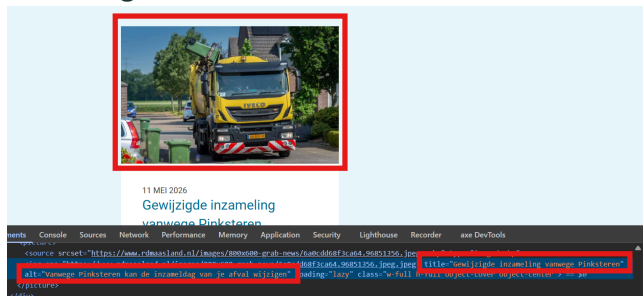
Op pagina <https://www.rdmaasland.nl> staat onder de kop "Laatste nieuws" een nieuwsartikel met een afbeelding. De afbeelding heeft het tekstalternatief "Vanwege Pinksteren kan de inzameldag van je afval wijzigen" vanuit het alt-attribuut gekregen. Daarnaast heeft de afbeelding ook het title-attribuut "Gewijzigde inzameling vanwege Pinksteren". Deze informatie voegt geen nieuwe betekenisvolle informatie toe en kan door sommige schermlezers aanvullend worden voorgelezen. Hierdoor ontvangen gebruikers van hulpsoftware dubbele of overbodige informatie.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's, waaronder:

- Op pagina <https://www.rdmaasland.nl> bij de afbeelding achter het blok met de kop "Gewijzigde inzameldagen feestdagen". De afbeelding heeft het tekstalternatief "'''''' (twee aanhalingstekens) gekregen en een aanvullend title-attribuut "RDMaasland inzamelwagen met tuin";
- Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/scholen> bij de afbeelding onder de menubalk. De afbeelding heeft het tekstalternatief "'''''' (twee aanhalingstekens) gekregen en een aanvullend title-attribuut "RD Maasland inzamelmiddelen klas";
- Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij> bij de afbeelding onder de menubalk. De afbeelding heeft het tekstalternatief "'''''' (twee aanhalingstekens) gekregen en een aanvullend title-attribuut "Joey van Alphen Oct 10 2024";
- Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij> staat een afbeelding bij de kop "Open sollicitatie chauffeurs". De afbeelding heeft het tekstalternatief "'''''' (twee aanhalingstekens) gekregen en een aanvullend title-attribuut "Rectangle 20 from Werken bij RD Maasland";
- Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden> heeft de afbeelding bij de kop "Dit zit er nog in uw restafvalcontainer" het title-attribuut "Container Leudal 1600x900px" gekregen;
- En op meer pagina's.

Gebruik geen title-attribuut op afbeeldingen wanneer deze geen aanvullende informatie biedt naast het alt-attribuut. En gebruik voor decoratieve afbeeldingen een leeg alt-attribuut: `alt=""`.

Afbeeldingen



Afbeelding met tekstalternatief en title-attribuut

Bevinding RMM-2.F27



Tijdens de hertest is gebleken dat de afbeeldingen een tekstalternatief via het alt-attribuut hebben gekregen. Maar hier is niet alle informatie uit de afbeelding beschikbaar.

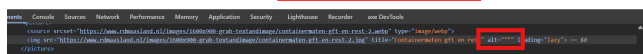
Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/containers> staat bij de kop "Maten containers" een afbeelding met het tekstalternatief "'''''' (twee aanhalingstekens). Deze afbeelding is informatief omdat er de inhoud van de containers in liters en de afmetingen van de hoogte, breedte en diepte van de containers op

staan. Deze informatie kan belangrijk zijn voor bezoekers. Omdat de afbeelding twee aanhalingstekens heeft gekregen, is deze informatie niet beschikbaar voor schermlezers en andere hulpsoftware.

Een soortgelijk probleem komt ook voor op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden>. Op deze pagina staat een afbeelding met een overzicht van de opbouw van de restcontainer in percentages. In de afbeelding staat onder andere informatie zoals “32% groente- en fruitafval”, “11% pmd” en “22% echt restafval”. Deze informatie is alleen zichtbaar in de afbeelding en niet beschikbaar als gewone tekst op de pagina.

Zorg voor een kort tekstalternatief die een beknopte beschrijving geeft van de afbeelding. Dit kan bijvoorbeeld met het alt-attribuut. Zorg ook voor een lang tekstalternatief. Deze geeft een uitgebreide beschrijving van dezelfde informatie die in de afbeelding wordt overgebracht. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een tabel of een uitgeschreven tekst. Deze tekst kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding staan of in een uitklapbaar onderdeel bij de afbeelding. De beschrijving kan ook op een andere pagina staan waar dan met een link naar toe wordt verwezen.

Afbeeldingen



Informatieve afbeelding zonder beschrijvend tekstalternatief

Bevinding RMM-2.F70

Content

Hoog

In het PDF-document "Wel/niet bij het gft" staat een afbeelding met inhoudelijke informatie over wat wel en niet in het GFT-afval mag. De afbeelding is in de tags opgenomen als **Figure**, maar heeft geen tekstalternatief gekregen. Hierdoor is de informatie in de afbeelding niet beschikbaar voor schermlezers en andere hulpsoftware. Daardoor kunnen blinde gebruikers en andere mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware de informatie uit de afbeelding missen.

Neem de informatie uit de afbeelding op als echte tekst in het PDF-document, in plaats van alleen als afbeelding. Gebruik bijvoorbeeld koppen, lijsten en gewone tekst voor de onderdelen “Wel” en “Niet”, zodat de informatie programmatisch beschikbaar wordt voor hulpsoftware.

Bevinding RMM-2.F76

Content

Medium

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat in het PDF-document "Algemene inkoopvoorwaarden" het logo op pagina 1 wel getagd is, maar het logo heeft geen tekstalternatief gekregen. Dit logo komt ook terug op pagina 4 en is hier ook als afbeelding getagd, dit hoort niet.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Geef het logo een passend tekstalternatief. Bijvoorbeeld "Logo RD Maasland"

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding RMM-2.F17

 Content

 Medium

In de footer van de website staan twee navigatieblokken met de teksten “RD Maasland” en “Diensten”. Deze teksten functioneren visueel als koppen van de navigatieblokken, maar zijn in de code alleen opgesteld met een span-element. Hierdoor zijn de koppen niet programmatisch bepaald. Daardoor kunnen schermlezers en andere hulpsoftware moeilijker begrijpen hoe de navigatie in de footer is opgebouwd.

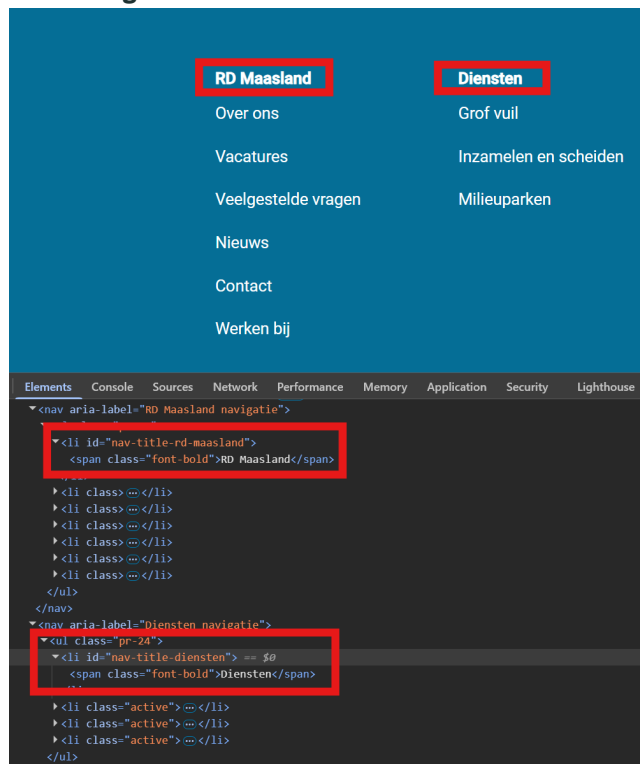
Maak de teksten “RD Maasland” en “Diensten” koppen:

```
<h2>RD Maasland</h2>
```

En:

```
<h2>Diensten</h2>
```

Afbeeldingen



Visuele koppen niet als kop opgesteld in code

Bevinding RMM-2.F14

Content

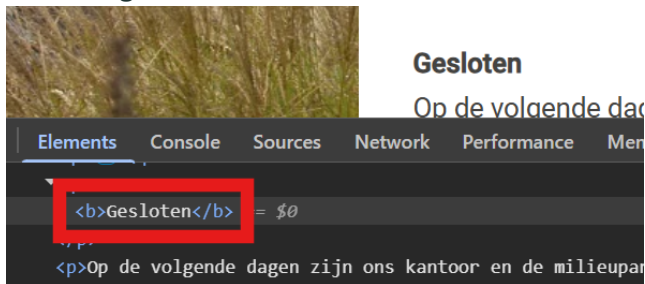
Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/over-ons> staat onder de kop "Vergaderingen Algemeen Bestuur" de tekst "Aanmelden vergadering". Deze tekst functioneert visueel als kop, omdat hiermee de onderliggende content wordt ingeleid. In de code is deze tekst echter niet als kop opgesteld. Hierdoor kunnen schermlezers en andere hulpsoftware niet herkennen dat "Gesloten" een kop is. Dit maakt het moeilijker voor gebruikers van hulpsoftware om de structuur van de pagina te begrijpen en snel door de inhoud te navigeren.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.rdmaasland.nl/veelgestelde-vragen> bij de teksten "Voor inwoners van de gemeente Beesel:" en "Voor de inwoners van de gemeentes Leudal, Roerdalen en Maasgouw:" die onder de knop "Wat betaal ik?" staan. En bij meerdere teksten op deze pagina.

Zorg ervoor dat de tekst "Aanmelden vergadering" wordt opgesteld als een echte kop. Gebruik een geschikte koptekst-tag zoals `<h3>`.

Afbeeldingen



Visuele kop niet als kop in code opgemaakt

Bevinding RMM-2.F52

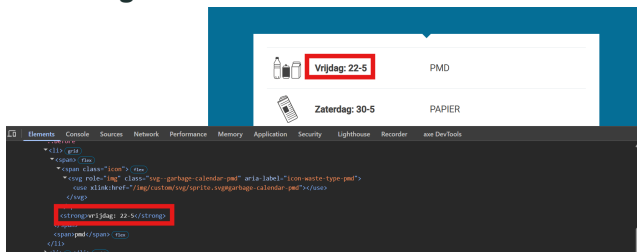
Content

Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden/afvalkalender> staan invoervelden om de persoonlijke afvalwijzer te bekijken. De resultaten van de persoonlijke afvalwijzer bevatten vetgedrukte tekst, zoals "Vrijdag: 22-5" en "Zaterdag: 30-5". Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **** niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik CSS om de tekst vetgedrukt weer te geven. Eventueel kan ook een **mark** element gebruikt worden.

Afbeeldingen



Gebruik van strong-element

Bevinding RMM-2.F77

Content

Laag

Het PDF-document "Algemene inkoopvoorwaarden" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed.

Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden:

- De tekst "Algemene voorwaarden RD Maasland" is getagd als **P** (paragraaf), terwijl deze tekst het onderwerp van het gehele document omschrijft. Hierdoor ontbreekt een duidelijke hoofdkop in de documentstructuur;
- De tekst "Artikel 1 Toepasselijkheid" is getagd als onderdeel van een lijst (**LI**), terwijl deze tekst een kop is die iets zegt over de inhoud die erop volgt;
- De tekst "1.1 In deze algemene voorwaarden worden de navolgende definities gebruikt:" is eveneens getagd als onderdeel van een lijst, terwijl deze tekst een introductie vormt op de inhoud die erop volgt.

Hierdoor wordt de structuur van het document niet correct doorgegeven aan hulpsoftware. Dit kan het voor gebruikers van schermlezers moeilijk maken om door het document te navigeren en de inhoud te begrijpen.

Dit probleem komt voor bij ieder “Artikel [nummer]” in het document.

Gebruik passende tags voor koppelen, introductieteksten en lijsten in de PDF-structuur.

Tag:

- de documenttitel als **H1** ;
- artikelen zoals “Artikel 1 Toepasselijkheid” als koppelen (**H2** of passend kopniveau);
- en gebruik lijststructuren alleen voor echte lijsten.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding RMM-2.F31

Design

Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij> staat de kop "Kom werken bij RD Maasland". De witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) heeft onvoldoende contrast op de lichtgroene achtergrond (**rgb(92, 171, 149)**). Dit is een contrast van 2,7:1 in plaats van minimaal 3,0:1 (voor grote tekst).

Maak bijvoorbeeld de achtergrond donkerder. Dit zorgt ervoor dat de contrastverhouding voldoet aan de vereisten. Of geef de witte tekst een schaduwrand mee zodat het scherper afsteekt en dus beter leesbaar wordt.

Afbeeldingen



Kop "Kom werken bij RD Maasland!" onvoldoende contrast

Bevinding RMM-2.F37

Design

Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij/open-sollicitatie-chauffeurs> staat de kop "Maak kennis met deze waardevolle baan". De witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) heeft onvoldoende contrast op de lichtgroene achtergrond (**rgb(84, 167, 154)**). Dit is een contrast van 2,8:1 in plaats van minimaal 3,0:1 (voor grote tekst).

Dit geldt ook voor de gele tekst (**rgb(255, 205, 28)**) "Open sollicitatie chauffeurs". Deze tekst heeft onvoldoende contrast op de lichtgroene achtergrond (**rgb(82, 164, 153)**). Dit is een contrast van 2,0:1 in plaats van minimaal 3,0:1 (voor grote tekst).

Maak bijvoorbeeld de achtergrond donkerder. Dit zorgt ervoor dat de contrastverhouding voldoet aan de vereisten.

Afbeeldingen



Kop "Maak kennis met deze waardevolle baan" onvoldoende contrast



Kop "Open sollicitatie chauffeurs" onvoldoende contrast

Bevinding RMM-2.F71

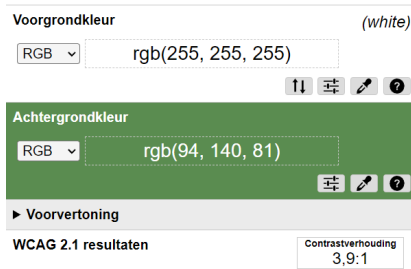


In het PDF-document "Wel/niet bij het gft" staan witte teksten (**rgb(255, 255, 255)**) zoals "Keukenafval" en "Wel" op een groene achtergrond (**rgb(94, 140, 81)**). Dit heeft een contrast van 3,9:1 in plaats van minimaal 4,5:1.

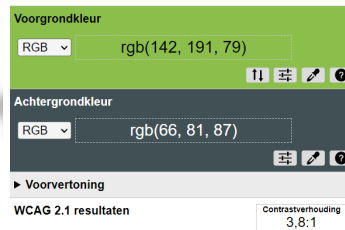
Dit geldt ook voor het woord "AfvalABC" onderaan de pagina. Dit groene woord (**rgb(142, 191, 79)**) heeft onvoldoende contrast op de donkergrijze achtergrond (**rgb(66, 81, 87)**). Dit is een contrast van 3,8:1 in plaats van minimaal 4,5:1.

Maak bijvoorbeeld de groene tekstkleur lichter. Dit zorgt ervoor dat het contrast minimaal 4,5:1 wordt.

Afbeeldingen



Witte teksten onvoldoende contrast



Groene tekst onvoldoende contrast



Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RMM-2.F9



Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie. Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding RMM-2.F28

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/containers> staat bij de kop “Maten containers” een afbeelding met informatie over verschillende containerformaten. In de afbeelding staat tekstuele informatie over de inhoud van de containers in liters en de afmetingen van de hoogte, breedte en diepte van de containers.

De informatie over de inhoud in liters is beschikbaar als gewone tekst op de pagina, maar de informatie over de afmetingen staat niet als gewone tekst op de pagina. Hierdoor kunnen gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, of bezoekers die afbeeldingen niet goed kunnen zien, deze informatie missen.

Een soortgelijk probleem komt ook voor op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden>. Op deze pagina staat een afbeelding met een overzicht van de opbouw van de restcontainer in percentages. In de afbeelding staat onder andere informatie zoals “32% groente- en fruitafval”, “11% pmd” en “22% echt restafval”. Deze informatie is alleen zichtbaar in de afbeelding en niet beschikbaar als gewone tekst op de pagina.

Zorg dat alle tekstuele informatie uit de afbeelding ook beschikbaar is als gewone tekst op de pagina. Plaats de afmetingen van de containers bijvoorbeeld in een tekstblok of tabel naast of onder de afbeelding.

Afbeeldingen



Afbeelding met tekst

Bevinding RMM-2.F73

Content

Hoog

In het PDF-document "Wel/niet bij het gft" staat een afbeelding met inhoudelijke informatie over wat wel en niet in het GFT-afval mag. De informatie in deze afbeelding is als tekst onderdeel van de afbeelding opgenomen en niet beschikbaar als echte tekst in het PDF-document. Hierdoor kunnen gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, of bezoekers die afbeeldingen niet goed kunnen zien, deze informatie missen.

Neem de informatie uit de afbeelding op als echte tekst in het PDF-document, in plaats van alleen als afbeelding. Gebruik bijvoorbeeld koppen, lijsten en gewone tekst voor de onderdelen “Wel” en “Niet”, zodat de informatie programmatisch beschikbaar wordt voor hulpsoftware.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding RMM-2.F67

Content

Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/toegankelijkheid> staat de kop "Toegankelijkheidsverklaring". Bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels met 400% zoom valt de kop deels buiten beeld. Dit woord wordt niet afgebroken en is hierdoor niet (volledig) leesbaar. Horizontaal scrollen is hierbij nodig om het woord helemaal te lezen. Zorg ervoor dat het woord niet breder is dan het scherm en dat het te lezen is zonder te scrollen in de horizontale richting.

Dit geldt ook voor de linktekst "communicatie@rdmaasland.nl" die onder de koptekst "Problemen melden of vragen?" staat.

Afbeeldingen

Toegankelijkheidsverklari

Kop "Toegankelijkheidsverklaring" deels buiten beeld bij 400% zoom

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding RMM-2.F68

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij/open-sollicitatie-chauffeurs> staan de koppen "Maak kennis met deze waardevolle baan" en "Open sollicitatie chauffeurs". Als de stijlkenmerken van dit succescriterium zijn toegepast, vallen de koppen over inhoud van de pagina heen. De koppen en de rest van de inhoud van de pagina zijn daardoor lastig te lezen.

Zorg dat alle tekst en content leesbaar blijft bij een vergrootte tekstafstand.

Afbeeldingen



Koppen vallen over inhoud van pagina bij stijlkenmerken

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding RMM-2.F74

Content

Medium

Het PDF-document "Wel/niet bij het gft" heeft als documenttitel "Opmaak 1". Deze documenttitel beschrijft niet de inhoud of het onderwerp van het document. Hierdoor kunnen gebruikers van schermlezers en andere hulpsoftware moeilijk herkennen welk document geopend is.

Geef het PDF-document een duidelijke en beschrijvende documenttitel die aansluit op de inhoud van het document. Bijvoorbeeld: "Wel/niet bij het GFT".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RMM-2.F55

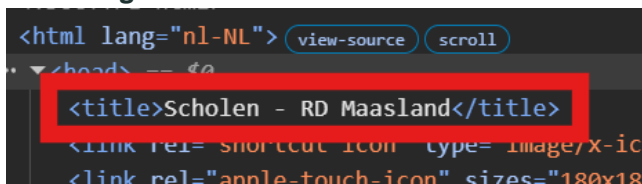
Content

Laag

Het volgende is niet fout, maar kan wel beter:

De paginatitel bevatten "... - RD Maasland". Het is beter om het scheidingsteken (|) te gebruiken. Het koppelteken (-) wordt namelijk door hulpsoftware vaak voorgelezen als "minteken".

Afbeeldingen



Koppelteken in paginatitel

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding RMM-2.F61

Technisch

Medium

Op de website verschijnt bij het eerste bezoek een cookievenster. Wanneer de knop "Accepteer alle cookies" wordt geactiveerd, gaat de toetsenbordfocus eerst naar een onzichtbaar selectievakje "Analyse", daarna naar een onzichtbaar selectievakje "Marketing" en vervolgens naar de onzichtbare knop "Instellingen opslaan". Deze elementen lijken onderdeel te zijn van het dialoogvenster met cookie-instellingen.

Hierdoor komt de toetsenbordfocus op elementen terecht die niet zichtbaar zijn. Daarnaast verwacht een gebruiker na het accepteren van de cookies dat de focus teruggaat naar de hoofdinhoud van de pagina, bijvoorbeeld naar het logo van RD Maasland of de eerstvolgende zichtbare interactieve component. Dit kan verwarrend zijn voor toetsenbordgebruikers en slechtzienden.

Zorg dat verborgen elementen geen toetsenbordfocus meer kunnen ontvangen nadat het cookievenster is gesloten. Verwijder verborgen onderdelen uit de focusvolgorde.

Verplaats daarnaast de toetsenbordfocus na het sluiten van het cookievenster naar een logisch zichtbaar

element op de pagina, bijvoorbeeld de link met het logo van RD Maasland.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere manieren, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding RMM-2.F42

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij/open-sollicitatie-chauffeurs> staat in het formulier een spamcontrole met meerdere opties, waaronder "appel", "fles" en "papier". De knoppen (**button** elementen) die over deze opties heen liggen hebben geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor is het doel van de knoppen niet duidelijk voor gebruikers van schermlezers en andere hulpsoftware.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/contact> in het formulier.

Afbeeldingen



Linkdoel niet zichtbaar

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking RMM-2.F48



Op de website wordt voor groeperingselementen, zoals section-elementen en nav-elementen, een title-attribuut gebruikt. Dit title-attribuut wordt door sommige schermlezers voorgelezen. Bijvoorbeeld in de footer, waar het section-element het title-attribuut "Footer Social Links" heeft gekregen. Deze informatie voegt geen betekenisvolle informatie toe voor gebruikers van hulpsoftware en kan zorgen voor overbodige aankondigingen tijdens het navigeren door de pagina.

Dit gebeurt op meerdere plekken op de website.

Gebruik geen title-attributen op groeperingselementen wanneer deze geen betekenisvolle aanvullende informatie bieden. Verwijder overbodige title-attributen van bijvoorbeeld section- en nav-elementen.

Wanneer een naam voor een navigatiegebied nodig is, gebruik dan bij voorkeur een toegankelijke naam via bijvoorbeeld `aria-label` of `aria-labelledby`.

Afbeeldingen



section-element met title-attribuut

Opmerking RMM-2.F58



Op de website verschijnt bij het eerste bezoek een cookievenster. Wanneer de knop "Cookie instellingen" wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster met cookie-instellingen. De toegankelijkheidsnaam van het selectievakje die voor het label "Noodzakelijk" staat is "Noodzakelijk Noodzakelijk Noodzakelijk". Hierdoor wordt dezelfde informatie meerdere keren voorgelezen.

Dit probleem komt ook voor bij de andere selectievakjes.

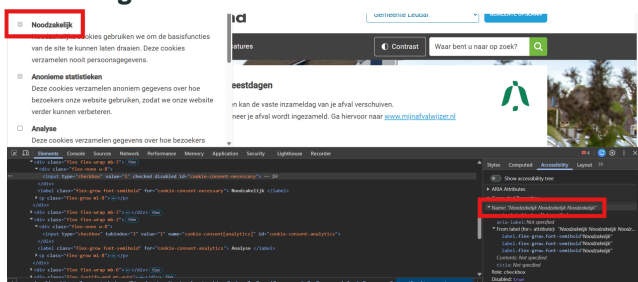
Zorg dat de toegankelijkheidsnaam van het selectievakje kort en duidelijk is en niet meerdere keren dezelfde tekst bevat. Dit komt door meerdere gekoppelde teksten/elementen op het selectievakje.

Bijvoorbeeld:

```
<input
  type="checkbox"
  id="cookie-consent-necessary">

<label for="cookie-consent-necessary">
  Noodzakelijk
</label>
```

Afbeeldingen



Selectievakje "Noodzakelijk"

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding RMM-2.F60

Technisch

Medium

Op de website verschijnt bij het eerste bezoek een cookievenster. Wanneer de knop "Cookie instellingen" wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster met cookie-instellingen. Tijdens toetsenbordnavigatie gaat de focus langs onzichtbare selectievakjes. Hierdoor is niet zichtbaar welk element toetsenbordfocus ontvangt. Dit kan het voor toetsenbordgebruikers en slechtzienden moeilijk maken om te begrijpen waar de focus zich

bevindt en welke onderdelen bediend kunnen worden.

Zorg ervoor dat onzichtbare interactieve elementen, zoals selectievakjes, worden verborgen wanneer ze geen functie hebben.

Zorg er daarnaast voor dat de focus altijd zichtbaar is op interactieve elementen, door een duidelijke visuele stijl toe te voegen aan de toetsfocus zoals een omlijning.

Bevinding RMM-2.F62

 Technisch

 Medium

Op de website verschijnt bij het eerste bezoek een cookievenster. Wanneer de knop “Accepteer alle cookies” wordt geactiveerd, gaat de toetsenbordfocus eerst naar een onzichtbaar selectievakje “Analyse”, daarna naar een onzichtbaar selectievakje “Marketing” en vervolgens naar de onzichtbare knop “Instellingen opslaan”. Deze elementen lijken onderdeel te zijn van het dialoogvenster met cookie-instellingen.

Hierdoor komt de toetsenbordfocus terecht op elementen die niet zichtbaar zijn. Gebruikers kunnen daardoor niet zien welk element focus heeft. Dit kan verwarrend zijn voor toetsenbordgebruikers en slechtzienden.

Zorg dat elementen die niet zichtbaar zijn geen toetsenbordfocus kunnen ontvangen. Verwijder verborgen onderdelen van het cookievenster uit de focusvolgorde zodra het venster gesloten is.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding RMM-2.F75

 Content

 Medium

Het PDF-document "Wel/niet bij het gft" heeft de taal Engels gekregen, maar dat is niet correct. Het PDF-document is Nederlands.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulervelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding RMM-2.F36

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden/afvalabc> staat een zoekveld met de placeholder tekst "Zoek op afvaltype". Deze tekst geeft aanvullende informatie over het doel van het invoerveld, namelijk dat de bezoeker kan zoeken op afvaltype. Deze instructie staat alleen in de placeholder tekst. Placeholder teksten verdwijnen zodra een bezoeker begint met typen. Hierdoor kunnen gebruikers de instructie missen.

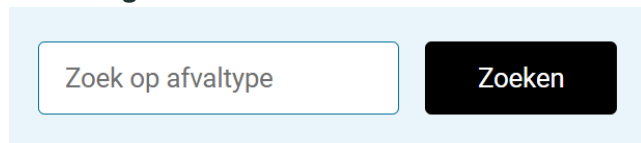
Plaats belangrijke instructies en informatie niet alleen in placeholder tekst, maar bied deze ook zichtbaar buiten het invoerveld aan. Gebruik bijvoorbeeld een zichtbaar label.

Voorbeeld:

```
<label for="search">
  Zoek op afvaltype
</label>
```

```
<input
  id="search"
  type="search"
  placeholder="Bijvoorbeeld: glas">
```

Afbeeldingen

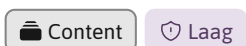


Zoekveld met placeholder tekst

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

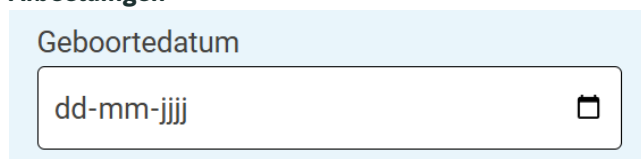
Opmerking RMM-2.F39



Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij/open-sollicitatie-chauffeurs> staat een formulier met een invoerveld voor geboortedatum. Voor dit invoerveld geldt het verplichte format “dd-mm-jjjj”. Deze instructie is alleen beschikbaar als placeholder tekst in het invoerveld. Placeholder teksten verdwijnen zodra een bezoeker begint met typen. Hierdoor kunnen gebruikers de instructie over het verplichte invoerformat missen.

Besloten is om dit niet af te keuren, omdat een standaard Nederlandse datum-vorm wordt gevraagd, namelijk dd-mm-jjjj. Wel zou het beter zijn om deze instructie op een andere manier te publiceren zodat deze altijd zichtbaar is. Een gebruiker moet deze instructie van tevoren kunnen lezen bij het veld om het maken van een fout te voorkomen.

Afbeeldingen



Invoerveld met bepaald format

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding RMM-2.F41

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij/open-sollicitatie-chauffeurs> staat in het formulier een spamcontrole met meerdere opties, waaronder “appel”, “fles” en “papier”. De knoppen die over deze opties heen liggen hebben geen toegankelijkheidsnaam en geen status. Hierdoor kunnen schermlezers en andere hulpsoftware niet bepalen wat de functie van de links is en of een optie geselecteerd is.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/contact> in het formulier.

Zorg dat de interactieve elementen een duidelijke toegankelijkheidsnaam en programmatisch bepaalde status krijgen. Gebruik hiervoor bij voorkeur semantisch correcte formulieronderdelen, zoals radio buttons, zonder extra lege knoppen over de opties heen te plaatsen.

Voorbeeld:

```
<input
  type="radio"
  id="spam-filter-appel"
  name="spam_protect">

<label for="spam-filter-appel">
```

```
Appel
</label>
```

Of bij een custom component:

```
<button
  aria-label="Selecteer appel"
  aria-checked="false">
```

Afbeeldingen



Links geen toegankelijkheidsnaam

Bevinding RMM-2.F80

Technisch

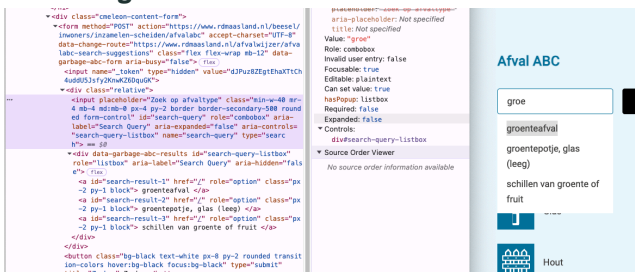
Laag

Op pagina <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden/afvalabc> staat een zoekveld om te zoeken op afvaltypen. Tijdens het typen verschijnen zoeksuggesties. Deze suggesties vormen visueel een lijst met resultaten. Het is nu niet duidelijk of het invoerveld met zoeksuggesties in of uitgeklaapt is. Er is wel een **aria-expanded** attribuut aanwezig maar deze blijft op **false** staan, ook als de zoeksuggestie lijst in beeld is.

Er is tijdens het eerste onderzoek geconstateerd dat dit een combobox hoort te zijn en dat dit niet goed opgemaakt was. (zie ook de originele bevinding RMM-2.F50 onder 1.3.1) Er is al goed geprobeerd dit op te lossen. Zorg dat het **aria-expanded** attribuut op **true** komt te staan, als de zoeksuggestie lijst in beeld is.

Voor meer uitleg hoe dit toegankelijk te implementeren zie: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/combobox/>

Afbeeldingen



aria-expanded attribuut wordt niet aangepast bij uitklappen

AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.rdmaasland.nl>
- <https://www.rdmaasland.nl/scholen>
- <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/milieuparken>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/containers>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden>
- <https://www.rdmaasland.nl/zoeken/leerlingen-fanatiek-met-textiel>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden/afvalkalender>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden/afvalabc>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/nieuws/gewijzigde-inzameling-vanwege-pinksteren>
- <https://www.rdmaasland.nl/werken-bij/open-sollicitatie-chauffeurs>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/inzamelen-scheiden/afvalabc/grof-huishoudelijk-afval>
- <https://www.rdmaasland.nl/over-ons>
- <https://www.rdmaasland.nl/veelgestelde-vragen>
- <https://www.rdmaasland.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/sitemap>
- <https://www.rdmaasland.nl/search?keyword=pas>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/contact>
- <https://www.rdmaasland.nl/scholen/afval-scheiden-in-de-klas/gastles-afval-scheiden>
- <https://www.rdmaasland.nl/leudal/inwoners/afvalpas/werkwijze>
- <https://www.rdmaasland.nl/file/poster-wel-niet-gft-januari2023-2.pdf>
- <https://www.rdmaasland.nl/file/rd-maasland-algemene-inkoopvoorwaarden-2.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 152 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 153
- Apple Safari 18.6
- Adobe Acrobat Pro
- YourPDF Checker, versie 1.1.0
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.